



## PROGRAMA ACELERADOR PARA LA TRANSICIÓN CIRCULAR

### I. INTRODUCCIÓN

La economía lineal, aquella que se caracteriza por extraer materias primas, producir, consumir y desechar ha hecho que los recursos del planeta se agoten con mayor rapidez de lo que se pueden regenerar.

En el caso de las empresas, este tipo de economía lineal no solamente hacen a las empresas más contaminantes, si no que resulta altamente ineficiente, ya que hay gran desperdicio de materias primas y energías; así como un alto costo por la disposición de los residuos empresariales.

Contrario a esto, la economía circular es un modelo que prima el aprovechamiento de recursos y la reducción de las materias primas. Este sistema se convierte así en una alternativa al actual modelo de extracción, producción, consumo y eliminación, el modelo económico lineal.

Es así que la economía circular permite incrementar la competitividad de las empresas de diversos sectores a través de la reducción de costos vinculados al desperdicio de materiales y energía.

### II. OBJETIVO

Incorporar en la gestión empresarial criterios de economía circular que no sólo permitan a las empresas ser amigables con el medioambiente; si no que también disminuir sus costes económicos y darles una segunda vida útil a los residuos; alineándose a las tendencias del consumidor y las normativas nacionales e internacionales.

III. ETAPAS

1. Capacitaciones

El programa constará de las siguientes sesiones de capacitación:

Sesión	Nombre de la sesión	Contenido	Duración (horas)
01	Introducción a la economía circular y tendencias globales	Se presentarán los fundamentos de la economía circular, sus principios clave, los retos del modelo lineal, así como casos reales y tendencias del mercado internacional que afectan a los sectores exportadores. Se desarrollará un ejercicio de reflexión sectorial para identificar barreras y oportunidades de economía circular.	2.5
02	Diagnóstico de circularidad	Se aplicará una herramienta de diagnóstico (como la plataforma “Mi Empresa Circular” u otra herramienta validada), que permitirá identificar el estado actual de circularidad de cada empresa en función de flujos de materiales, residuos, energía, agua y emisiones.	2.5
03	Gestión de recursos: agua, energía y materiales	Se analizarán los principales consumos de recursos, identificando puntos críticos de uso intensivo. Se presentarán casos y soluciones de eficiencia, y se guiará a las empresas en el desarrollo de un balance simplificado de entradas y salidas.	2.5
04	Gestión de residuos y estrategias de valorización	Se expondrán los conceptos de jerarquía de residuos, residuos valorizables y estándares de Residuo Cero. Las empresas identificarán los residuos críticos de su operación y explorarán estrategias de reducción, reúso, reciclaje o valorización.	2.5
05	Modelos de negocio circulares	Se trabajará en la transición de modelos de negocio tradicionales hacia modelos circulares. Se usarán herramientas como el Canvas Circular u otras para rediseñar las propuestas de valor de cada empresa e identificar nuevas fuentes de ingresos sostenibles.	2.5
06	Indicadores de circularidad y métricas (ISO 59020)	Se explicarán los niveles de indicadores de circularidad y su vínculo con ISO 59020. Se guiará a las empresas en la identificación de 3 indicadores clave para su monitoreo, con ejercicios prácticos de aplicación.	2.5
07	Costos, finanzas y evaluación económica de proyectos circulares	Se revisarán herramientas básicas como TIR, VAN y punto de equilibrio. Se brindará una plantilla para analizar la viabilidad económica de una intervención circular específica en la empresa.	2.5
08	Comunicación de la sostenibilidad y la circularidad	Se abordarán principios de comunicación responsable, greenwashing y buenas prácticas. Se elaborarán mensajes clave para comunicar logros sostenibles y/o circulares a clientes, aliados y otros grupos de interés.	2.5

<b>09</b>	<b>Formulación de hoja de ruta para la transición circular</b>	Se consolidará el aprendizaje en un plan de acción concreto por empresa. Las hojas de ruta incluirán metas, responsables, plazos e indicadores que guíen su transformación circular.	2.5
<b>10</b>	<b>Exposición final</b>	Exposición de iniciativas e ideas circulares priorizadas analizadas en el desarrollo del curso que complemente el desarrollo de seguimientos técnicos personalizados	2.5

## 2. Asistencia técnica y seguimiento

Como actividad complementaria a las capacitaciones, la empresa recibirá el seguimiento a cargo de un consultor experto en economía circular para poder plasmar la aplicación de las técnicas y procesos aprendidos en las sesiones de capacitación.

<b>Sesión</b>	<b>Nombre de la sesión</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración (horas)</b>
<b>01</b>	<b>Diagnóstico de Negocio</b>	Acompañamiento técnico para revisar los CANVAS solicitados inicialmente, reforzar con preguntas de seguimiento para completar de manera óptima estos CANVAS	3
<b>02</b>	<b>Diagnóstico de Materiales</b>	Acompañamiento técnico para aplicar herramientas de diagnóstico, identificar flujos críticos de materiales, agua, energía y residuos. Elaboración de un mapa inicial de insumos, procesos y salidas.	3
<b>03</b>	<b>Gestión de recursos: agua, energía y materiales</b>	Orientación para identificar y formular estrategias en el manejo de insumos, materiales, agua y energía utilizada, así como su relación con los procesos	3
<b>04</b>	<b>Procesos y Gestión de Salidas</b>	Orientación para identificar y formular estrategias en el manejo de residuos, efluentes, productos y subproductos, así como su relación con los procesos	3
<b>05</b>	<b>Modelos de negocio circulares</b>	Orientación para identificar oportunidades de negocio mediante nuevos modelos de venta, comercialización, logística, monetización y relación con el consumidor	3
<b>06</b>	<b>Métricas</b>	Orientación y asistencia en la construcción de métricas como los costos de ineficiencia, costos de implementación métricas de impacto, métricas de diagnóstico, entre otros.	3
<b>07</b>	<b>Indicadores</b>	Orientación en la identificación, formulación, pilotaje y uso de indicadores de monitoreo	3

<b>08</b>	<b>Hoja de Ruta</b>	Orientación en la formulación de los planes de acción u hojas de ruta; contenido, presentación, organización y relevancia	3
<b>09</b>	<b>Validación de la Hoja de Ruta</b>	Orientación para la justificación de la viabilidad operativa, técnica y comercial de las medidas planteadas.	3

#### IV. Beneficios

Al finalizar la capacitación, la empresa obtendrá:

- Hoja de ruta de manejo de residuos (bajo el estándar residuo cero)
- Detección de oportunidades de economía circular en la empresa
- Viabilidad ambiental y económica de la implementación de las medidas a implementar.
- Elaboración de expediente para ser presentados a fondos concursables o financiamiento verde.

#### V. Requisitos de participación

- Empresa exportadora.
- Con RUC habido y activo
- Contar con mínimo 2 años de funcionamiento.
- No contar con deudas con PROMPERÚ
- Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- Debe contar con algún proceso de producción/transformación (no intermediarios).
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico).
- Contar con proceso productivo.
- Designar a dos personas dentro de la empresa para la implementación del Programa. Este personal deberá conocer mínimamente los procesos productivos (no personal administrativo).